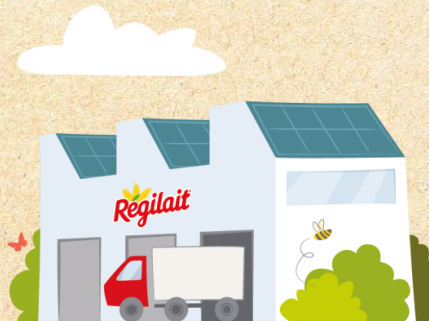




NOS 5 ENGAGEMENTS RSE



1 Des **achats** cohérents avec nos **valeurs**



2 Un **site de production** qui limite son **impact environnemental**



3 Des **salariés investis** au sein de l'entreprise



4 Une **démarche RSE collective** impliquant tous les salariés



5 Des **produits sains et naturels** pour le consommateur et la planète



ENGAGEMENT N°1

Des achats cohérents avec nos valeurs



• Achats responsables

- ✓ Rédiger notre **politique Achats Responsables** qui définit nos exigences
- ✓ Rédiger notre **charte Achats Responsables** et y faire adhérer nos 10 principaux fournisseurs en priorité et l'ensemble de nos fournisseurs d'ici 2023
- ✓ Privilégier l'achat au plus près de notre site et l'**origine France** autant que possible

• Coopératives laitières privilégiées

Régilait est une filiale des deux premières entreprises coopératives laitières françaises **SODIAAL** et **LAITA**. Nous continuerons à soutenir ce mode coopératif basé sur la solidarité, des valeurs communes et la force du collectif.

• Des emballages plus respectueux de l'environnement

Nos objectifs d'ici 2023 :

- ✓ évaluer l'**impact environnemental** de nos emballages existants
- ✓ rechercher les **solutions les plus adaptées** aux caractéristiques de nos produits pour réduire cet impact (ex: travailler sur la recyclabilité)
- ✓ Former nos équipes à l'**éco-conception**



ENGAGEMENT N°2

Un site
de production qui
limite son impact
environnemental



- **Anti-Gaspillage**

- ✓ Mieux suivre les **Matières Non Valorisées** pour pouvoir les réduire
- ✓ Développer une organisation pour le **don alimentaire**
- ✓ **Limiter le gaspillage** sur le site (recyclage des emballages en interne, ajuster les quantité commandées au besoin réel, sensibilisation des équipes...)

- **Consommation énergétique**

- ✓ Travailler sur la modernisation, l'efficacité et l'entretien des équipements
- ✓ Développer des solutions pour **limiter au maximum les pertes d'énergies**
- ✓ Installer des **panneaux photovoltaïques** sur le toit du futur entrepôt logistique

- **Gestion des déchets**

- ✓ Nous impliquer dans la **réduction des déchets**
- ✓ Faciliter les gestes de tri afin de parvenir à trier et **valoriser 95% de nos déchets** d'ici 2023



ENGAGEMENT N°3

Des salariés investis au sein de l'entreprise



- **La sécurité, une valeur collective**

- ✓ Pérenniser notre dispositif sécurité pour atteindre le **0 accident** et le **0 maladie professionnelle**
- ✓ Dès 2021, accentuer les actions de **formation** (Visite Comportementale de Sécurité, formations SST...)
- ✓ **Sensibiliser nos salariés** sur des sujets de **santé publique** tels que les risques liés au tabagisme, les bienfaits du sport et d'une alimentation équilibrée

- **Bien-être au travail**

Développer des actions pour renforcer l'accompagnement social des salariés et faciliter l'**équilibre vie personnelle et vie professionnelle** (ex: présence sur le site d'une assistante sociale, intervention d'un coach sportif, formation sur l'ergonomie au poste...)

- **Capital humain**

Parce que des compétences individuelles dépend la réussite collective de l'entreprise, les objectifs de Régilait d'ici 2022 sont de formaliser son **processus de recrutement**, enrichir le **parcours d'intégration**, et accompagner les **montées en compétence** en interne.



ENGAGEMENT N°4

Une démarche RSE collective impliquant tous les salariés



- Démarche guidée par les salariés

Le point de vue de nos salariés est **primordial** dans une telle démarche. Il a été pris en compte dès la définition de nos enjeux prioritaires, et le sera tout au long de notre démarche.

- Des petits gestes qui marquent l'engagement

- ✓ Continuer à proposer des **petits gestes et astuces du quotidien**. Certains ont déjà été adoptés (ex: gourde réutilisable, collecteur à piles usagées)
- ✓ Une action de **ramassage de déchets sauvages** par les salariés volontaires est prévue d'ici cet été.

- Communication RSE interne

La part belle à la communication RSE en 2021 !

Régilait souhaite faire vivre la RSE au sein de ses services en développant des **actions de communication** (mails, affichages, ateliers...) tout au long de l'année sur des **sujets relatifs au Développement Durable**.



ENGAGEMENT N°5

Des produits sains et naturels pour le consommateur et la planète



- **Qualité & sécurité sanitaire : la priorité absolue**

- ✓ Plusieurs projets à venir d'ici 2023 pour continuer à garantir la sécurité sanitaire de nos produits: **nouveau laboratoire, nouveaux SAS** dans l'usine
- ✓ Continuer la **maitrise de la qualité** de nos produits (dégustation, audits fournisseurs...)

- **Politique nutritionnelle**

En 2021, développer une politique nutritionnelle visant à proposer aux consommateurs les **produits les plus naturels et sains possibles** (liste d'ingrédients courte, moins d'additifs, moins de sucres et de matières grasses,...)

- **Eco-conception**

En 2021, **former nos équipes à l'éco-conception** pour prendre en compte l'aspect environnemental dès le début et tout au long de chaque projet de développement d'un produit

- **Transparence**

- ✓ Apposer volontairement le **Nutriscore** sur les produits à la marque Régilait progressivement
- ✓ Informer le consommateur sur l'**origine** de nos matières premières

